

БЮДЖЕТ НА МИГ БЕЛОВО, СЕПТЕМВРИ, ВЕЛИНГРАД ЗА 2024 година.

№	Наименование на разхода	Описание на разхода	Единица мярка	Брой единици	Единична цена, лв. с ДДС	Обща стойност, лв. с ДДС
1	2	3	4	5	6	7
Раздел I - Текущи разходи за управление на стратегията на МИГ						
1.	Разходи за заплати, както и задължителни по силата на нормативен акт разходи за социални и здравни осигуровки за персонала, обезщетения за временна неработоспособност и други, дължими от работодателя (чл. 9, ал. 2, т. 1 от Наредба № 1)	1.1. Възнаграждение на Изпълнителен директор - <u>основна заплата</u>	месец	12		
		1.2. Възнаграждение на експерт по прилагане на СВОМР / един на 8-часов работен ден/- <u>основна заплата</u>	месец	12		
		1.3. Възнаграждение на счетоводител - <u>основна заплата</u>	месец	12		
		1.4. Социални и здравни осигуровки за сметка на работодателя, включително здравни осигуровки за бременност и раждане	месец	12		
2.	Непреки разходи по чл. 9, ал. 2, т. 3, 5, 6, 8, 10, 12 и 18 от Наредба №1/16	2.1. Непреки разходи	за периода на 2024 г.	1	5000,00	5 000,00
3.	Разходи за външни услуги, възнаграждения и осигуровки, дължими от МИГ на експерти (физически и юридически лица), свързани с прилагането на стратегията (оценители, консултанти, външни експерти и други) по чл.9 ал.2, т. 2 Наредба №1	3.1 Разходи за възнаграждения и осигуровки, дължими от работодателя на експерти, свързани с прилагането на стратегията - оценители на проектни предложения /за 1 бр. оценен проект от 1 оценител на етап "Административно съответствие и допустимост" и етап "Техническа и финансова оценка" общо /Оценка АСД - 89.50 лева и оценка ТФО - 89.50 лева./	бр. оценени проекти от един оценител	12	179,00	2 148,00

3.2.Разходи за възнаграждения и осигуровки, дължими от работодателя на експерти, свързани с прилагането на стратегията - членове на комисията за подбор на проекти различни от оценителите - председател и секретар.	човекодни	2	128,00	256,00
--	-----------	---	--------	--------

						2 404,00
4	Разходи за закупуване на офис техника, в т. ч. правен и счетоводен софтуер и офис оборудване и обзавеждане по чл.9 ал.2, т.7 Наредба № 1	4.1. Разходи за актуализация на счетоводен софтуер - Счетоводен софтуер - Микроинвест Делта и Микроинвест ТРЗ /труд и работна заплата/. Актуализация ще се извърши два пъти в годината и на двете програми.	бр.	1	200,00	200,00
						200,00
5	Разходи за застраховане на закупени по реда на тази наредба след подписване на споразумението за изпълнение на стратегия дълготрайни материални активи, както и на такива, закупени по реда на Наредба № 23 от 2009 г. и на Наредба № 16 от 2015 г. за прилагане на подмярка 19.1 „Помощ за подготвителни дейности“ на мярка 19 „Водено от общностите местно развитие“ от Програмата за развитие на селските райони за периода 2014 – 2020 до срока, определен за задължително застраховане съгласно съответните наредби (по чл.9, ал.2, т.11 от Наредба №1)		период - 2024г.	1	500,00	500,00
						500,00
6	Разходи за участие на МИГ в дейности на Националната и на Европейската селска мрежа за развитие на селските райони, както и на Европейската Лидер асоциация и други асоциации на МИГ (по чл.9, ал.2, т.15 от Наредба №1)	6.1. Годишен членски внос в Асоциация Българска национална ЛИДЕР мрежа за 2024г.	за периода на 2024 г.	1	360,00	360,00
						360,00
7	Финансови разходи, в т. ч. банкови такси за управление на сметки, такси за издаване на изискуеми документи (по чл. 9, ал. 2, т. 16 от Наредба №1)	7.1. Финансови разходи, в т. ч. банкови такси за управление на сметки, такси за издаване на изискуеми документи (по чл. 9, ал. 2, т. 16 от Наредба №1)	за периода на 2024 г.	1	1200,00	1 200,00
						1 200,00

Раздел II - Разходи за популяризиране на стратегията за ВОМР на територията на нейното изпълнение:

8	Разходи за популяризиране, информация и публичност по чл. 3, ал.3, т.2	8.1. Разходи за поддържане на интернет страница по чл. 9, ал. 3, т.2, а)	месец	12	89,00	1 068,00
		8.2. Разходи за домейн и хостинг	бр.	1	250,00	250,00
		8.3. Публикация в регионални медии Предоставяне на информация за проекта чрез регионални медии, като съдържанието на публикацията във вестници е до 3 страници А4 по чл. 9, ал. 3, т.2, б)	брой	12	360,00	4 320,00
		8.4. Разходи за отпечатване на информационен бюлетин . Ще се издадат за 2024 година четири броя бюлетин, по един на всяко тримесечие - формат А3, с пълноцветен печат, тиража от 300 броя и единична цена от 5.00 лева бройката = 6000.00 лева.	бр.	1200	5,00	6 000,00
		8.5. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - стенни работни календари . Глава на календара с размер 300/200мм, 4x4 цвята хром мат – 300 гр. Тяло на календара с размер 300/420 мм, два цвята, офсет 70 гр., спирала, прозорче за текуща дата, подложка 300/420 мм.	бр.	200	5,85	1 170,00
		8.6. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - тефтер , предна корица с пълноцветен печат, спирала, минимум 50 листа.	бр.	200	8,40	1 680,00
		8.7. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - химикали PVC .	бр.	500	1,58	790,00

		8.8. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - флашка.	бр.	200	11,46	2 292,00
		8.9 . Разходи за отпечатване на Книжка за добри практики. Книжката ще бъде с пълноцветна корица, над 50 страници, формат А5 и тираж 300 бр. с единична цена от 25 лева за брой = 7500.00лева.	бр.	300	10,80	3 240,00
						20 810,00
9	Разходи за организиране на обучения, семинари и информационни срещи за местни лидери и за уязвими групи и застрашени от бедност целеви групи, включително роми, свързани с подготовка, изпълнение и отчитане на проекти и други, свързани с популяризиране на стратегията за ВОМР и прилагане на подхода по чл. 9, ал. 3, т.3 от Наредба №1	9.1. Организиране на информационни работни срещи с местни лидери (за най-малко десет участници). Разходът включва кафе-пауза, наем зала, техническо обезпечаване на събитието.	бр.	5	182,00	910,00
		9.2. Организиране на информационни работни срещи с местни лидери (за най-малко двадесет участници). Разходът включва кафе-пауза, наем зала, техническо обезпечаване на събитието.	бр.	5	291,00	1 455,00
						2 365,00
ОБЩО Раздел II - Разходи за популяризиране на стратегията за ВОМР на територията на нейното изпълнение:						23 175,00
Общо разходи за 2024 година:						109 899,16