

## СНЦ "МИГ - БЕЛОВО, СЕПТЕМВРИ, ВЕЛИНГРАД"

БЮДЖЕТ 2021 година

№	Дейност	Описание на дейността	Единица мярка	Брой единици	Единична цена, лв.	Обща стойност, лв.
	1	2	3	4	5	6
<b>Текущи разходи за управление на стратегията на МИГ - чл. 9, ал. 2</b>						
1	Разходи за заплати, както и задължителни по силата на нормативен акт разходи за социални и здравни осигуровки за персонала, обезщетения за временна неработоспособност и други, дължими от работодателя - чл. 9, ал. 2, т. 1	1.1. Разходи за заплата на Изпълнителен директор	месец	12		0,00
		1.2. Разходи за заплата на Експерт 1 "Прилагане на Стратегия ВОМР" - 4 часов работен ден	месец	12		0,00
		1.3. Разходи за заплата на Експерт 2 "Прилагане на Стратегия ВОМР" - 4 часов работен ден	месец	12		0,00
		1.4. Разходи за заплата на Експерт "Прилагане на Стратегия ВОМР" - 8 часов работен ден	месец	12		0,00
		1.5. Разходи за заплати на Технически асистент	месец	12		0,00
		1.6. Разходи за заплати на Счетоводител	месец	12		
		1.7. Разходи за социални и здравни осигуровки за персонала и обезщетения за временна неработоспособност, дължими от работодателя.	месец	12	0,00	17 977,92
					<b>ОБЩО:</b>	<b>111 577,92</b>
2	Разходи за възнаграждения и осигуровки, дължими от работодателя на експерти, свързани с прилагането на стратегията (оценители, консултанти, външни	Разходи за възнаграждения и осигуровки, дължими от работодателя на експерти, свързани с прилагането на стратегията-оценители на проектни предложения/за 1 бр. оценен проект от 1 оценител на етап "Административно съответствие и допустимост" и етап "Техническа и финансова оценка" общо /Оценка АСД- 89.50 лева и оценка ТФО - 89.50 лева/	оценен проект от 1 оценител	40	179,00	7 160,00

	експерти и други) - чл. 9, ал. 2, т. 2	Разходи за възнаграждения и осигуровки, дължими от работодателя на експерти, свързани с прилагането на стратегията-членове на комисията за подбор на проекти различни от оценителите - председател и секретар	човекоден	8	128,00	1 024,00
3	Опростени разходи - чл. 5, т. 3	3.1 До 15 на сто от определените разходи по чл. 9, ал. 2, т. 1	за година	1	15 000,00	15 000,00
<b>ОБЩО:</b>						<b>23 184,00</b>
	Разходи за командировки на екипа и членовете на колективния върховен орган на МИГ съгласно Наредбата за командировките в страната, приета с Постановление № 72 на Министерския съвет от 1986 г. (ДВ, бр. 11 от 1987 г.) и Наредбата за служебните командировки и специализации в чужбина, приета с Постановление № 115 на Министерския съвет от 2004 г. (ДВ, бр. 50 от 2004 г.) - чл. 9, ал. 2, т. 4	Разходи за командировки на екипа и членовете на колективния върховен орган на МИГ съгласно Наредбата за служебните командировки и специализации в чужбина,.	за година	1	10000	10 000,00
4	Разходи за командировки на екипа и членовете на колективния върховен орган на МИГ съгласно Наредбата за командировките в страната, приета с Постановление № 72 на Министерския съвет от 1986 г. (ДВ, бр. 11 от 1987 г.) и Наредбата за служебните командировки и специализации в чужбина, приета с Постановление № 115 на Министерския съвет от 2004 г. (ДВ, бр. 50 от 2004 г.) - чл. 9, ал. 2, т. 4	.Разходи за командировки на екипа и членовете на колективния върховен орган на МИГ съгласно Наредбата за командировките в страната. Разходи за командировки на екипа и членовете на колективния върховен орган на МИГ съгласно Наредбата за служебните командировки и специализации в чужбина,.	за година	1	5 000,00	5 000,00
<b>ОБЩО:</b>						<b>15 000,00</b>
		5.1 Закупуване на цветен принтер (по чл.9, ал.2, т.7 от Наредба № 1 от 22.01.2016г.);	брой	1	259,90	259,90
		Закупуване на работни столове	брой	6	200,00	1 200,00

5	Разходи за закупуване на офис техника, в т. ч. правен и счетоводен софтуер и офис оборудване и обзавеждане - чл. 9, ал. 2, т. 7	Офис оборудване - Компютри настолни	брой	2	2 200,00	4 400,00
		Офис оборудване - таблети	брой	9	350,00	3 150,00
		5.4. Актуализация на счетоводен и ТРЗ софтуер	брой	2	200,00	400,00
<b>ОБЩО:</b>						<b>9 409,90</b>
6	Разходи за застраховане на закупени след подписване на договора за изпълнение на стратегия дълготрайни материални активи по реда на тази наредба, както и на такива, закупени по реда на Наредба № 23 от 2009 г. до срока, определен за задължително застраховане съгласно същата наредба - чл. 9, ал. 2, т. 11;	7.1 Разходи за застраховане на закупени дълготрайни материални активи	година	1	1 000,00	1 000,00
7	Разходи за обучения на екипа и членовете на колективния върховен орган във връзка с прилагането на стратегията за местно развитие - чл. 9, ал. 2, т. 13	7.1 Провеждане на еднодневно обучение - зала, кафе-паузи, обяд, консумативи, лектори	брой	1	715,00	715,00
		7.2. Разходи за обучение на екипа по националното законодателство -такси участие на човек	брой	1	300,00	300,00
8	Разходи за участие на МИГ в дейности на Националната и на Европейската селска мрежа за развитие на селските райони, както и на Европейската ЛИДЕР асоциация и други асоциации на МИГ	8.1. Членски внос за Асоциация Българска национална ЛИДЕР мрежа за 2020 година	година	1	360,00	360,00
9	Финансови разходи, в т. ч. банкови такси за управление на сметки, такси за издаване на	11.1 Банкови такси за управление на сметки	месец	1	2 300,00	2 300,00
<b>ОБЩО:</b>						<b>4 675,00</b>
<b>ОБЩО Текущи разходи за управление на стратегията на МИГ - чл. 9, ал. 2:</b>						<b>163 846,82</b>
<b>РАЗХОДИ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОМР НА ТЕРИТОРИЯТА НА НЕЙНОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ - чл. 9, ал. 3</b>						
<b>ОБЩО:</b>						<b>0,00</b>

		2.1. Поддържане на електронна страница	месец	12	89,00	1 068,00
		<b>ЗАКУПУВАНЕ НА ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА</b>				
		2.2. Разходи за Домейн и хостинг	брой	1	169,46	169,46
		Публикация в регионална медия - Предоставяне на информация за проекта чрез регионални медии, като съдържанието на публикацията във вестници е до 3 страници А4 по чл.9, ал3 т.2,б	брой	6	360,00	2 160,00
		2.5. Извършване на писмени преводи	страница	100	19,00	1 900,00
		рекламен клип продължителност 5 мин.	брой	1	2 724,00	2 724,00
		2.6. Извършване на устни преводи	час	20	68,00	1 360,00
		2.7. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>тефтери</b>	брой	200	10,18	2 036,00
		2.8. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>химикали от ПВС</b>	брой	500	1,12	560,00
		2.9. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>стенни работни календари</b>	брой	200	5,54	1 108,00
		2.10. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>чаши</b>	брой	100	10,88	1 088,00
		2.11. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>рекламни торбички</b>	брой	100	5,00	500,00
		2.12. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>стенен часовник</b>	брой	100	11,55	1 155,00
2	<b>Разходи за популяризиране, информиране и публичност- чл. 9, ал. 3, т. 2</b>					

		2.13. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>рекламен еко куб и еко химикалка в опаковка</b>	брой	100	6,52	652,00
		2.16. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>пирамидки</b>	брой	100	2,70	270,00
		2.16. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>флаш памет</b>	брой	300	16,00	4 800,00
		2.17.Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>Книжка - добри практики от прилагане на СВOMP: обем 50 стр.</b>	брой	500	12,02	6 010,00
<b>ОБЩО:</b>						<b>27 560,46</b>
<b>3</b>	<b>Разходи за организиране на обучения, семинари и информационни срещи за местни лидери и за уязвими групи и застрашени от бедност целеви групи, включително роми, свързани с подготовка, изпълнение и отчитане на проекти и други, свързани с популяризиране на стратегията за ВOMP и прилагане на подхода - чл. 9, ал. 3, т. 3</b>	3.1 Провеждане на еднодневни информационни конференции за най-малко дветдесет участници - зала, кафе-паузи, наем зала, техническо обезпечаване на събитието	брой	3	698,00	2 094,00
		3.2 Провеждане на еднодневно обучение, за най-малко десет участника - зала, кафе-паузи, обяд, консумативи, лектори	брой	9	715,00	6 435,00
		3.3. Провеждане на еднодневно обучение за най-малко 20 участници - кафе-паузи, наем зала, лектор	брой	3	1 046,00	3 138,00
<b>ОБЩО:</b>						<b>11 667,00</b>
<b>ОБЩО РАЗХОДИ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВOMP НА ТЕРИТОРИЯТА НА НЕЙНОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ</b>						<b>39 227,46</b>
<b>ОБЩО РАЗХОДИ ЗА 2021 ГОД.:</b>						<b>203 074,28</b>