

**БЮДЖЕТ НА МИГ – БЕЛОВО, СЕПТЕМВРИ, ВЕЛИНГРАД
ЗА 2020 ГОДИНА
ОДОБРЕН СЪС ЗАПОВЕД № РД 09-174 ОТ 24.02.2020Г.
НА УПРАВЛЯВАЩИЯ ОРГАН НА ПРСР 2014-2020 ГОДИНА**

№	Дейност	Описание на дейността	Единица мярка	Брой единици	Единична цена, лв.	Обща стойност, лв.
1		2	3	4	5	6
Текущи разходи за управление на стратегията на МИГ - чл. 9, ал. 2						
1	Разходи за заплати, както и задължителни по силата на нормативен акт разходи за социални и здравни осигуровки за персонала, обезщетения за временна неработоспособност и други, дължими от работодателя - чл. 9, ал. 2, т. 1	1.1. Разходи за заплата на Изпълнителен директор	месец	12		
		1.2. Разходи за заплата на Експерт 1 "Прилагане на Стратегия ВОМР" - 4 часов работен ден	месец	12		
		1.3. Разходи за заплата на Експерт 2 "Прилагане на Стратегия ВОМР" - 4 часов работен ден	месец	12		
		1.4. Разходи за заплата на Експерт "Прилагане на Стратегия ВОМР" - 8 часов работен ден	месец	12		
		1.5. Разходи за заплати на Технически асистент	месец	12		
		1.6. Разходи за заплати на Счетоводител	месец	12		
		1.7. Разходи за социални и здравни осигуровки за персонала и обезщетения за временна неработоспособност, дължими от работодателя.	месец	12		
					ОБЩО:	108 455,04
2	Разходи за възнаграждения и осигуровки, дължими от работодателя на експерти, свързани с прилагането на стратегията (оценители, консултанти, външни експерти и други) - чл. 9, ал. 2, т. 2	2.1 ОЦЕНКА НА ПРОЕКТИ. Единичната стойност се отнася за оценен проект от един оценител и за двата етап АСД и ТФО. Оценка АСД - 89.50 лева и оценка ТФО - 89.50 лева.	оценен проект от 1 оценител	100	179,00	17 900,00
		2.2 Външни услуги, свързани с прилагането на стратегията - членове на КППП /председател и секретар/, консултанти, юристи и др.	човекоден	20	179,00	3 580,00
3	Опростени разходи - чл. 5, т. 3	3.1 До 15 на сто от определените разходи по чл. 9, ал. 2, т. 1	за година	1	15 000,00	15 000,00
					ОБЩО:	36 480,00

4	Разходи за командировки на екипа и членовете на колективния върховен орган на МИГ съгласно Наредбата за командировките в страната, приета с Постановление № 72 на Министерския съвет от 1986 г. (ДВ, бр. 11 от 1987 г.) и Наредбата за служебните командировки и специализации в чужбина, приета с Постановление № 115 на Министерския съвет от 2004 г. (ДВ, бр. 50 от 2004 г.) - чл. 9, ал. 2, т. 4	4.1. Командировки на територията на МИГ и в страната за екипа и членове на КВО, свързани с необходимостта от посещения, работни срещи, КИПП, срещи с ДФЗ - РА, МЗХГ, други МИГ или други институции, участие в срещи на НСМ, за обучения на екипа извън територията и др., съгласно Наредбата за командировките в страната, приета с Постановление № 72 на Министерския съвет от 1986 г. (ДВ, бр. 11 от 1987 г.) и Наредбата за служебните командировки и специализации в чужбина, приета с Постановление № 115 на Министерския съвет от 2004 г. (ДВ, бр. 50 от 2004 г.) (по чл.9, ал.2, т.4 от Наредба № 1 от 22.01.2016г.);	за година	1	15 000,00	15 000,00
					ОБЩО:	15 000,00
5	Разходи за закупуване на офис техника, в т. ч. правен и счетоводен софтуер и офис оборудване и обзавеждане - чл. 9, ал. 2, т. 7	5.1 Закупуване на преносим компютър - лаптоп с включен лицензиран софтуер (по чл.9, ал.2, т.7 от Наредба № 1 от 22.01.2016г.);	брой	2	1 758,50	3 517,00
		5.4. Актуализация на счетоводен и ТРЗ софтуер	брой	2	200,00	400,00
					ОБЩО:	3 917,00
6	Разходи за застраховане на закупени след подписване на договора за изпълнение на стратегия дълготрайни материални активи по реда на тази наредба, както и на такива, закупени по реда на Наредба № 23 от 2009 г. до срока, определен за задължително застраховане съгласно същата наредба - чл. 9, ал. 2, т. 11;	7.1 Разходи за застраховане на закупени дълготрайни материални активи	година	1	600,00	600,00
7	Разходи за обучения на екипа и членовете на колективния върховен орган във връзка с прилагането на стратегията за местно развитие - чл. 9, ал. 2, т. 13	7.1 Провеждане на еднодневно обучение, за най-малко десет участника - зала, кафе-паузи, обяд, консумативи, лектори	брой	3	715,00	2 145,00
		7.2. Разходи за обучение на екипа по националното законодателство -такии участие на човек	брой	4	300,00	1 200,00
8	Разходи за участие на МИГ в дейности на Националната и на Европейската селска мрежа за развитие на селските райони, както и на	8.1. Членски внос за Асоциация Българска национална ЛИДЕР мрежа за 2020 година	година	1	360,00	360,00

	Европейската ЛИДЕР асоциация и други асоциации на МИГ					
9	Финансови разходи, в т. ч. банкови такси за управление на сметки, такси за издаване на изискуеми документи - чл. 9, ал. 2, т. 16	11.1 Банкови такси за управление на сметки	месец	12	150,00	1 800,00
		11.2 Такса за издаване на документи	година	1	500,00	500,00
	ОБЩО:					6 605,00
ОБЩО Текущи разходи за управление на стратегията на МИГ - чл. 9, ал. 2:						170 457,04
РАЗХОДИ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОМР НА ТЕРИТОРИЯТА НА НЕЙНОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ - чл. 9, ал. 3						
1	Разходи за проучвания и анализи на съответната територия (териториални, икономически, социални и други анализи и проучвания) - чл. 9, ал. 3, т. 1	1.1. Извършване на анализ	брой	1	4 691,00	4 691,00
		1.2. Извършване на проучване				
	ОБЩО:					4 691,00
		2.1. Поддържане на електронна страница	месец	12	89,00	1 068,00
2	Разходи за популяризиране, информиране и публичност- чл. 9, ал. 3, т. 2	2.2. Разходи за Домейн и хостинг	брой	1	161,70	161,70
		2.3 Предоставяне на информация за проекта чрез регионални медии, като съдържанието на публикацията във вестници е до 3 страници А4.	брой	12	360,00	4 320,00
		2.4. Предоставяне на информация за проекта чрез регионални медии	минута	30	113,00	3 390,00
		2.5. Извършване на писмени преводи	страница	100	19,00	1 900,00
		2.6. Извършване на устни преводи	час	20	68,00	1 360,00
		2.7. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - тефтери, луксозни	брой	100	9,00	900,00
		2.8. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - химикали от ПВС	брой	500	1,00	500,00

	2.9. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - стенни работни календари	брой	100	6,00	600,00	
	2.10. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - чаши	брой	100	11,10	1 110,00	
	2.11. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - рекламни торбички	брой	100	4,70	470,00	
	2.12. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - раници	брой	50	16,30	815,00	
	2.13. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - пирамидки	брой	100	2,70	270,00	
	2.14. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - чадъри	брой	200	6,00	1 200,00	
	2.15. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - Bluetooth колонка	брой	25	28,20	705,00	
	2.16. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - флаш памет	брой	300	16,00	4 800,00	
	2.17.Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - Книжка - добри практики от прилагане на СВOMP: обем 50 стр.	брой	500	12,40	6 200,00	
	ОБЩО:				29 769,70	
3	Разходи за организиране на обучения, семинари и информационни срещи за местни лидери и за уязвими групи и застрашени от бедност целеви групи, включително роми, свързани с подготовка, изпълнение и отчитане на проекти и други, свързани с популяризиране на стратегията за ВOMP и прилагане на подхода - чл. 9, ал. 3, т. 3	3.1 Провеждане на еднодневно обучение за най-малко двадесет участници - зала, кафе-паузи, обяд, консумативи, лектори	брой	3	1 046,00	3 138,00
		3.2 Провеждане на еднодневно обучение, за най-малко десет участника - зала, кафе-паузи, обяд, консумативи, лектори	брой	9	715,00	6 435,00
		3.3. Провеждане на информационна конференция за най-малко 50 участници - кафе-паузи, наем зала	брой	9	698,00	6 282,00
	ОБЩО:				15 855,00	
	ОБЩО РАЗХОДИ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВOMP НА ТЕРИТОРИЯТА НА НЕЙНОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ				50 315,70	
	ОБЩО РАЗХОДИ ЗА 2020 ГОД.:				220 772,74	