

СНЦ "МИГ - БЕЛОВО, СЕПТЕМВРИ, ВЕЛИНГРАД"

БЮДЖЕТ 2019 година

№	Дейност	Описание на дейността	Единица мярка	Брой единици	Единична цена, лв.	Обща стойност, лв.
	1	2	3	4	5	6
Текущи разходи за управление на стратегията на МИГ - чл. 9, ал. 2						
1	Разходи за заплати, както и задължителни по силата на нормативен акт разходи за социални и здравни осигуровки за персонала, обезщетения за временна неработоспособност и други, дължими от работодателя - чл. 9, ал. 2, т. 1	1.1. Разходи за заплата на Изпълнителен директор	месец	12		
		1.2. Разходи за заплата на Експерт 1 "Прилагане на Стратегия ВОРМ" - 4 часов работен ден	месец	12		
		1.3. Разходи за заплата на Експерт 2 "Прилагане на Стратегия ВОРМ" - 4 часов работен ден	месец	12		
		1.4. Разходи за заплата на Експерт "Прилагане на Стратегия ВОРМ" - 8 часов работен ден	месец	12		
		1.5. Разходи за заплати на Технически асистент	месец	12		
		1.6. Разходи за заплати на Счетоводител	месец	12		
		1.7. Разходи за социални и здравни осигуровки за персонала и обезщетения за временна неработоспособност, дължими от работодателя.	месец	12		
					ОБЩО:	108 455.04

2	Разходи за възнаграждения и осигуровки, дължими от работодателя на експерти, свързани с прилагането на стратегията (оценители, консултанти, външни експерти и други) - чл. 9, ал. 2, т. 2	2.1 Разходи за възнаграждения и осигуровки, дължими от работодателя на експерти, свързани с прилагането на стратегията - оценители. Единичната стойност се отнася за един оценител и за двата етапа на оценка на един проект	оценен проект	100	150.00	15 000.00
		2.2 Разходи за възнаграждения и осигуровки, дължими от работодателя на експерти, свързани с прилагането на стратегията - консултанти, външни експерти, Председател и секретар на КПШ и други	човекоден	20	100.00	2 000.00
3	Опростени разходи - чл. 5, т. 3	3.1 До 15 на сто от определените разходи по чл. 9, ал. 2, т. 1	за година	1	13 000.00	13 000.00
ОБЩО:						30 000.00
4	Разходи за командировки на екипа и членовете на колективния върховен орган на МИГ съгласно Наредбата за командировките в страната, приета с Постановление № 72 на Министерския съвет от 1986 г. (ДВ, бр. 11 от 1987 г.) и Наредбата за служебните командировки и специализации в чужбина, приета с Постановление № 115 на Министерския съвет от 2004 г. (ДВ, бр. 50 от 2004 г.) - чл. 9, ал. 2, т. 4	4.1. Командировки на територията на МИГ и в страната за екипа и членове на КВО, свързани с необходимостта от посещения, работни срещи, КИПП, срещи с ДФЗ - РА, МЗХГ, други МИГ или други институции, участие в срещи на НСМ, за обучения на екипа извън територията и др., съгласно Наредбата за командировките в страната, приета с Постановление № 72 на Министерския съвет от 1986 г. (ДВ, бр. 11 от 1987 г.) и Наредбата за служебните командировки и специализации в чужбина, приета с Постановление № 115 на Министерския съвет от 2004 г. (ДВ, бр. 50 от 2004 г.) (по чл.9, ал.2, т.4 от Наредба № 1 от 22.01.2016г.);	за година	1	15 000.00	15 000.00
ОБЩО:						15 000.00

5	Разходи за закупуване на офис техника, в т. ч. правен и счетоводен софтуер и офис оборудване и обзавеждане - чл. 9, ал. 2, т. 7	5.1 Разходи за закупуване на преносим компютър - лаптоп с включен лицензиран софтуер (по чл.9, ал.2, т.7 от Наредба № 1 от 22.01.2016г.);	брой	2	1 779.00	3 558.00
		5.4. Актуализация на счетоводен и ТРЗ софтуер	брой	1	300.00	300.00
					ОБЩО:	3 858.00
6	Разходи за застраховане на закупени след подписване на договора за изпълнение на стратегия дълготрайни материални активи по реда на тази наредба, както и на такива, закупени по реда на Наредба № 23 от 2009 г. до срока, определен за задължително застраховане съгласно същата наредба - чл. 9, ал. 2, т. 11;	7.1 Разходи за застраховане на закупени дълготрайни материални активи	година	1	200.00	200.00
7	Разходи за обучения на екипа и членовете на колективния върховен орган във връзка с прилагането на стратегията за местно развитие - чл. 9, ал. 2, т. 13	8.1 Двудневно обучение (или две едnodневни) – зала, кафе-паузи, консумативи и хартия, лектор (за най-малко десет участници)	брой	2	1 220.00	2 440.00
		8.2. Разходи за обучение на екипа по националното законодателство -такси участие на човек	брой	4	300.00	1 200.00
8	Разходи, свързани с публични отношения, разходи за организиране на срещи на МИГ, разходи за работа в мрежа, участие на екипа и членовете на колективния върховен орган в срещи с други МИГ и други - чл. 9, ал. 2, т. 14	9.1. Разходи за едnodневни работни срещи	брой	2	210.00	420.00
9	Финансови разходи, в т. ч. банкови такси за управление на сметки, такси за издаване на изискуеми документи - чл. 9, ал. 2, т. 16	11.1 Банкови такси за управление на сметки	месец	12	100.00	1 200.00
		11.2 Такса за издаване на документи	година	1	200.00	200.00
					ОБЩО:	5 660.00

ОБЩО Текущи разходи за управление на стратегията на МИГ - чл. 9, ал. 2:**162 973.04****РАЗХОДИ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОМР НА ТЕРИТОРИЯТА НА НЕЙНОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ - чл. 9, ал. 3**

1	Разходи за проучвания и анализи на съответната територия (териториални, икономически, социални и други анализи и проучвания) - чл. 9, ал. 3, т. 1	1.1. Анализ „Оценка на прилагане на СВОМР и предложения за промяна"	брой	1	4 010.00	4 010.00
		1.2. Проучване и анализ "Анализ на въздействието от прилагането на СВОМР по основни сектори за развитие на територията на МИГ"	брой	1		
ОБЩО:						4 010.00
		2.1. Разходи за поддръжка на интернет страница	месец	12	144.00	1 728.00
		2.2. Разходи за Домейн и хостинг	брой	1	174.00	174.00
		2.3 Разходи за създаване и реализиране на публикации в печатни и електронни медии и излъчвания в радио и телевизионни медии на покани за организиране на събития и други свързани с популяризиране на дейността на МИГ	брой	15	233.00	3 495.00
		2.4. Разходи за изработка на банер популяризиращ МИГ и СВОМР (сгъваем и преносим)	брой	1	300.00	300.00

Разходи за популяризиране, информирани и публичност- чл. 9, ал. 3, т. 2

2.5. Разходи за изработка на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - Рекламни стенни часовници	брой	100	11.50	1 150.00
2.6. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - годишни работни календари - стенни	брой	100	5.00	500.00
2.7. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - тефтери, луксозни	брой	100	9.00	900.00
2.8. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - химикали от ПВС	брой	500	0.60	300.00
2.9. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - запалки	брой	100	2.10	210.00
2.10. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - термо чаши	брой	100	11.00	1 100.00
2.11. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - фирмени папки	брой	100	3.00	300.00
2.12. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - брандирани топки футбол/волейбол	брой	100	19.00	1 900.00
2.13. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - пирамидки	брой	100	2.70	270.00
2.14. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - химикали от метал	брой	200	2.50	500.00
2.15. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - скицик, блокче	брой	500	1.00	500.00

3		2.16. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - флаш памет, 64 GB USB 3.0	брой	100	16.10	1 610.00
		2.17.Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - Книжка - добри практики от прилагане на СВOMP: обем 50 стр.	брой	100	15.00	1 500.00
	ОБЩО:					16 437.00
	Разходи за организиране на обучения, семинари и информационни срещи за местни лидери и за уязвими групи и застрашени от бедност целеви групи, включително роми, свързани с подготовка, изпълнение и отчитане на проекти и други, свързани с популяризиране на стратегията за ВOMP и прилагане на подхода - чл. 9, ал. 3, т. 3	3.1 Разходи за организиране и провеждане на двудневно обучение, свързано с подготовката на проекти по СВOMP – зала, кафе-паузи, консумативи и хартия, лектор (за най-малко десет участници)	брой	8	1 220.00	9 760.00
		3.2 Разходи за организиране на едnodневна информационна среща, свързана с подготовката на проекти по СВOMP – зала, кафе-паузи, консумативи и хартия (за най-малко десет участници)	брой	9	210.00	1 890.00
ОБЩО:					11 650.00	
ОБЩО РАЗХОДИ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОМР НА ТЕРИТОРИЯТА НА НЕЙНОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ					32 097.00	
ОБЩО РАЗХОДИ ЗА 2019 ГОД.:					195 070.04	

| 83.54590997

16.45409