

Критерии за избор на проекти по  
**Мярка 4.2.1 „Инвестиции в преработка /маркетинг на селскостопански продукти“**,  
 Програма за развитие на селските райони 2014 - 2020 г.

<b>Критерии</b>	<b>Точки</b>
1. Предприятието е класифицирано като микро, съгласно препоръка на ЕС 2003/361/ЕС	<b>10</b>
2. Проекти, насърчаващи интеграцията на земеделските стопани - Предприятието на кандидата предвижда в бизнес плана преработката на минимум 65 % собствени или на членовете на групата/организация на производители или на предприятието суровини (земеделски продукти)	<b>10</b>
3. Инвестициите са за преработка на продукти в чувствителните сектори	<b>10</b>
4. Проектът създава нови работни места - до 3 работни места - 5 точки - над 3 работни места - 10 точки	<b>10</b>
5. Минимум 10 % от допустимите инвестиционни разходи са за подобряване на енергийната ефективност на предприятието	<b>10</b>
6. Иновативност - въвеждане на нови за територията практика, и/или услуга и/или продукт в предприятието - над 30 % от допустимите инвестиционни разходи по проекта са свързани с иновации в предприятието	<b>10</b>
7. Проектът включва преработка и производство на биологични продукти	<b>10</b>
8. Кандидатът не е получавал подкрепа от Общността за подобна инвестиция	<b>10</b>
9. Проектът включва дейности с позитивен принос към околната среда - над 30 % - от инвестициите са насочени към дейности, опазващи околната среда - 3 т. - над 50 % от инвестициите са насочени към дейности, опазващи околната среда - 5 т.	<b>5</b>

10. Проектът предвижда използването на местни доставчици на стоки и/или услуги	<b>5</b>
11. Оценка на Бизнес план /реалистичност, качество и съвместимост с целите и приоритетите на Стратегията на МИГ - Бизнес планът е реалистичен, добре обоснован и изпълним - 5 т. - Проектът на бенефициента допринася за постигане целите и приоритетите на Стратегията на МИГ - 5 т.	<b>10</b>
<b>ОБЩО</b>	<b>100</b>