

Наименование	Описание	Задължително
Допълняемост на целите? (до 5000 символа)	Кандидатът описва по какъв начин реализацията на проекта ще допринесе за постигане на целите на Стратегията за ВОМР на МИГ и ОПИК 2014 -2020 г.	Да
Хоризонтални политики (до 5000 символа)	Кандидатът следва да представи информация за съответствието на проектното предложение с поне един от посочените в т. 17 от Условията за кандидатстване принципи на хоризонталните политики на ЕС.	Да
Вид на иновацията и съответствие с приоритетните направления на определените в Иновационната стратегия за интелигентна специализация тематични области (до 10000 символа)	Опишете вида на внедряваната по проекта иновация (продуктова или производствена) и по какъв начин проектът попада в обхвата на приоритетните направления на определените в Иновационната стратегия за интелигентна специализация тематични области.	Не
Опазване на околната среда. (до 5000 символа)	Кандидатът предоставя информация за дейностите по проекта, които допринасят за опазване на околната среда, намаляване на вредните емисии и опазване на водните ресурси и почвата, включително за смекчаване на последиците от изменението на климата и приспособяване към тях, както и дали дейностите по проекта включват инвестиция, която е свързана с положително въздействие върху енергийна ефективност	Не
Работни места и заетост (до 3000 символа)	Кандидатът предоставя информация дали в следствие на инвестицията ще бъдат разкрити нови работни места и посочва техния брой. Ако кандидатът не предвижда разкриването на нови работни места посочва как проектното предложение ще спомогне за запазване на заетостта в предприятието. При липса на такава информация в полето се пише "Неприложимо".	Не
Преодоляване на вътрешно териториалните различия (до 5000 символа)	Кандидатът описва как проектът ще допринесе за преодоляването на вътрешно териториалните различия и/или за какви проблеми, идентифицирани при анализите на територията ще разреши.	Не
Пазарна приложимост и жизнеспособност на	Опишете следната информация относно внедряваната иновация – пазарната ниша, в рамките на която ще се реализира иновацията, вкл.	Не

иновацията (до 10000 символа)	потенциала за развитие, динамиката на навлизане на иновативни продукти и други ключови пазарни характеристики; възможните рискове, които могат да възникнат, основни конкуренти, наличие на специфична нормативна уредба или политика в областта на подкрепяната иновация, която може да повлияе пазарната реализация; Анализ на потенциалните клиенти и стратегия за пазарна реализация на иновацията, които доказват икономическата приложимост на внедряваната иновация, вкл. писма за референция от потенциални клиенти; Анализ на конкурентните предимства (уникални характеристики, спестяване на производствени разходи и др.) и съответно слабостите на иновацията.	
Резултат от съвместна собствена или външна за кандидата дейност (до 5000 символа)	Опишете, дали подкрепяната по проекта иновация е резултат от съвместна, собствена или външна за кандидата дейност.	Не
Придобити права по интелектуална собственост от кандидата (до 5000 символа)	В случай, че е приложимо, опишете придобитите от предприятието кандидат патенти, свидетелство за полезен модел.	Не
Внедрени стандарти (до 5000 символа)	В случай, че е приложимо, представете информация относно въведените в предприятието международно признати стандарти.	Не
Подкрепа за еко-иновации (до 5000 символа)	В случай, че е приложимо, представете подробна информация с обосновка и аргументи относно подкрепата за еко-иновации по проекта.	Не
Устойчиво развитие - (до 5000 символа)	Обосновете по какъв начин проектното предложение осигурява обвързаност на резултатите с планираните дейности и заложените цели и гарантира устойчивост на резултатите и ефект от изпълнението на проекта, вкл. към стратегията за ВОРМ. При липса на такава информация в полето се пише "Неприложимо".	Не