

СНЦ "МИГ - БЕЛОВО, СЕПТЕМВРИ, ВЕЛИНГРАД"

БЮДЖЕТ 2018 година, одобрен с Заповед № РД 09 - 428 от 04.05.2018г.

№	Дейност	Описание на дейността	Единица мярка	Брой единици	Единична цена, лв.	Обща стойност, лв.
1	2	3	4	5	6	
<b>Текущи разходи за управление на стратегията на МИГ - чл. 9, ал. 2</b>						
<b>1</b>	<b>Разходи за заплати, както и задължителни по силата на нормативен акт разходи за социални и здравни осигуровки за персонала, обезщетения за временна неработоспособност и други, дължими от работодателя - чл. 9, ал. 2, т. 1</b>	1. Разходи за заплати, както и задължителни по силата на нормативен акт разходи за социални и здравни осигуровки за персонала, обезщетения за временна неработоспособност и други, дължими от работодателя - чл. 9, ал. 2, т. 1	месец	12		92320.80
<b>ОБЩО:</b>						<b>92320.80</b>
<b>2</b>	<b>Разходи за възнаграждения и осигуровки, дължими от работодателя на експерти, свързани с прилагането на стратегията (оценители, консултанти, външни експерти и други) - чл. 9, ал. 2, т. 2</b>	2.1 Разходи за възнаграждения и осигуровки, дължими от работодателя на експерти, свързани с прилагането на стратегията - <b>оценители</b>	оценен проект	50	150.00	7500.00
		2.2 Разходи за възнаграждения и осигуровки, дължими от работодателя на експерти, свързани с прилагането на стратегията - <b>консултанти, външни експерти и други</b>	човекоден	12	100.00	1200.00
<b>3</b>	<b>Опростени разходи - чл. 5, т. 3</b>	3.1 До 15 на сто от определените разходи по чл. 9, ал. 2, т. 1	за година	1	13000.00	13000.00
<b>ОБЩО:</b>						<b>21700.00</b>

4	Разходи за командировки на екипа и членовете на колективния върховен орган на МИГ съгласно Наредбата за командировките в страната, приета с Постановление № 72 на Министерския съвет от 1986 г. (ДВ, бр. 11 от 1987 г.) и Наредбата за служебните командировки и специализации в чужбина, приета с Постановление № 115 на Министерския съвет от 2004 г. (ДВ, бр. 50 от 2004 г.) - чл. 9, ал. 2, т. 4	4.1. Разходи за командировки на екипа и членовете на колективния върховен орган на МИГ съгласно Наредбата за командировките в страната, приета с Постановление № 72 на Министерския съвет от 1986 г. (ДВ, бр. 11 от 1987 г.)	за година	1	4500.00	4500.00
					<b>ОБЩО:</b>	<b>4500.00</b>
5	Разходи за закупуване на офис техника, в т. ч. правен и счетоводен софтуер и офис оборудване и обзавеждане - чл. 9, ал. 2, т. 7	5.1 Разходи за закупуване на офис техника - мултифункционално устройство "Скенер/Принтер/Копир", формат А4-А3,	брой	1	3762.00	3762.00
		5.4. Актуализация на счетоводен и ТРЗ софтуер	брой	1	300.00	300.00
					<b>ОБЩО:</b>	<b>4062.00</b>
	Разходи за закупуване на един лек автомобил с под 150 к.с. и с над 5+1 места на стойност до 30 000 лв. за МИГ, които нямат закупен лек автомобил по пела на Наредба № 23 от 2009 г. за	6.1 Разходи за закупуване на един лек автомобил с под 150 к.с. и с над 5+1 места	брой	0	0.00	0.00

6	<p>условията и реда за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по мярка „Прилагане на стратегии за местно развитие“ и по мярка „Управление на местни инициативни групи, придобиване на умения и постигане на обществена активност на съответната територия за местните инициативни групи, прилагачи стратегии за местно развитие“ от Програмата за развитие на селските райони за периода 2007 – 2013 г. (ДВ, бр. 1 от 2010 г.), наричана по нататък „Наредба № 23 от 2009 г.“, и разходи за техническо обслужване и годишни винетни такси за лек автомобил, закупен по реда на тази наредба и Наредба № 23 от 2009 г.; - чл. 9, ал. 2, т. 9;</p>	6.1 Разходи за техническо обслужване и годишна винетна такса на закупеният автомобил	брой	0	0.00	0.00
<b>ОБЩО:</b>						<b>0.00</b>
7	<p>Разходи за застраховане на закупени след подписване на договора за изпълнение на стратегия дълготрайни материални активи по реда на тази наредба, както и на такива, закупени по реда на Наредба № 23 от 2009 г. до срока, определен за задължително застраховане съгласно същата наредба - чл. 9, ал. 2, т. 11;</p>	7.1 Разходи за застраховане на закупени дълготрайни материални активи	година	1	200.00	200.00
8	<p>Разходи за обучения на екипа и членовете на колективния върховен орган във връзка с прилагането на стратегията за местно развитие - чл. 9, ал. 2, т. 13</p>	8.1 Двудневно обучение (или две едnodневни) – зала, кафе-паузи, консумативи и хартия, лектор (за най-малко десет участници)	брой	2	1220.00	2440.00
		8.2. Разходи за обучение на екипа по националното законодателство -такси участие на човек	брой	4	301.10	1204.40

9	Разходи, свързани с публични отношения, разходи за организиране на срещи на МИГ, разходи за работа в мрежа, участие на екипа и членовете на колективния върховен орган в срещи с други МИГ и други - чл. 9, ал. 2, т. 14	9.1. Разходи за едномесечни работни срещи	брой	3	210.00	630.00	
10	Финансови разходи, в т. ч. банкови такси за управление на сметки, такси за издаване на изискуеми документи - чл. 9, ал. 2, т. 16	10.1 Банкови такси	месец	12	40.00	480.00	
		10.2 Такси за издаване на документи	година	1	200.00	200.00	
						<b>5154.40</b>	
	<b>ОБЩО:</b>					<b>127737.20</b>	%
<b>РАЗХОДИ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОМР НА ТЕРИТОРИЯТА НА НЕЙНОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ - чл. 9, ал. 3</b>							<b>74.34</b>
1	Разходи за проучвания и анализи на съответната територия (териториални, икономически, социални и други анализи и проучвания) - чл. 9, ал. 3, т. 1	1.1. Анализ на въздействието на прилагане на СВОМР по основни сектори за развитие на територията на МИГ	брой	0	0.00	0.00	
		1.2. Проучване и анализ "Оценка на прилагане на СВОМР и предложение за промяна"	брой	1	4010.00	4010.00	
	<b>ОБЩО:</b>					<b>4010.00</b>	
		2.1. Разходи за поддръжка на интернет страница	месец	12	145.50	1746.00	
		2.2. Разходи за Домейн	брой	1	242.00	242.00	

Разходи за популяризиране, информиране и публичност- чл. 9, ал. 3, т. 2

2.3 Разходи за създаване и реализиране на публикации в печатни и електронни медии и излъчвания в радио и телевизионни медии на покани за организиране на събития и други свързани с популяризиране на дейността на МИГ	брой	15	233.00	3495.00
2.4. Разходи за отпечатване на информационна книжка с информация за мерките финансирани от Стратегията	брой	1300	8.20	10660.00
2.5. Разходи за отпечатване на <b>информационен бюлетин</b> за дейности на МИГ по прилагане ВОРМ - 3 тиража x 500 броя	брой	2000	4.20	8400.00
2.6. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>годишни работни календари - стенни</b>	брой	100	5.00	500.00
2.7. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>работни тефтери</b>	брой	150	4.00	600.00
2.8. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>химикали от ПВС</b>	брой	500	0.60	300.00
2.9. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>ключодържатели</b>	брой	100	3.00	300.00
2.10. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>чаши</b>	брой	100	8.50	850.00
2.11. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>фирмени папки</b>	брой	100	3.00	300.00
2.12. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - <b>календарчета</b>	брой	1000	0.10	100.00

	2.13. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - пирамидки	брой	100	2.70	270.00	
	2.14. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ -химикали от метал	брой	200	2.50	500.00	
	2.15. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - скициник, блокче	брой	500	1.00	500.00	
	2.16. Разходи за изработване на рекламни материали, свързани с популяризиране дейността на МИГ - флаш памет	брой	50	12.00	600.00	
	2.17. Разходи за преводи	страници	100	15.00	1500.00	
	<b>ОБЩО:</b>					<b>30863.00</b>
	3	Разходи за организиране на обучения, семинари и информационни срещи за местни лидери и за уязвими групи и застрашени от бедност целеви групи, включително роми, свързани с подготовка, изпълнение и отчитане на проекти и други, свързани с популяризиране на стратегията за ВОМР и прилагане на подхода - чл. 9, ал. 3, т. 3	3.1 Разходи за организиране и провеждане на двудневно обучение, свързано с подготовката на проекти по СВОМР – зала, кафе-паузи, консумативи и хартия, лектор (за най-малко десет участници)	брой	6	1220.00
3.2 Разходи за организиране на едnodневна информационна среща, свързана с подготовката на проекти по СВОМР – зала, кафе-паузи, консумативи и хартия (за най-малко десет участници)			брой	9	210.00	1890.00
<b>ОБЩО:</b>					<b>9210.00</b>	
<b>ОБЩО РАЗХОДИ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОМР НА ТЕРИТОРИЯТА НА НЕЙНОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ</b>					<b>44083.00</b>	

**ОБЩО:**

171820.20

%

25.66









